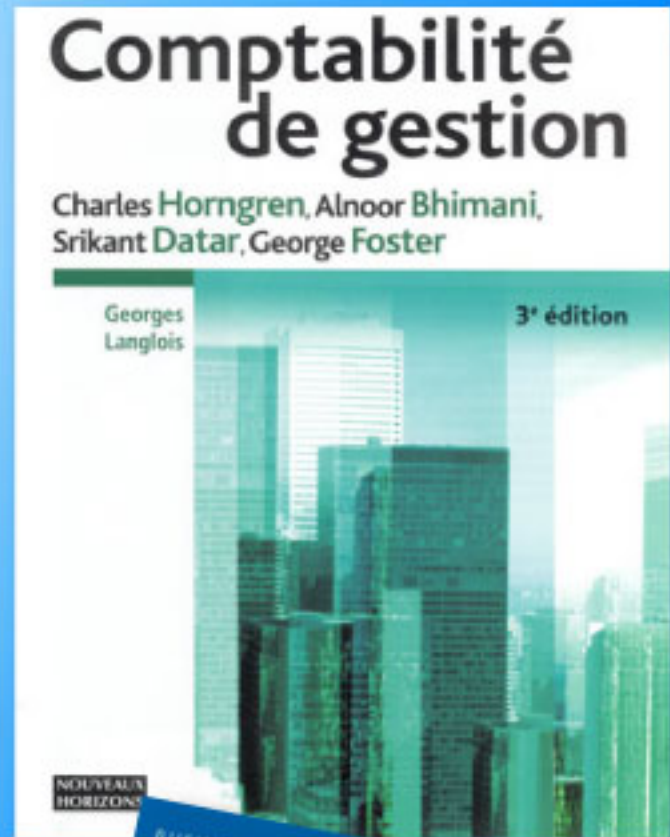
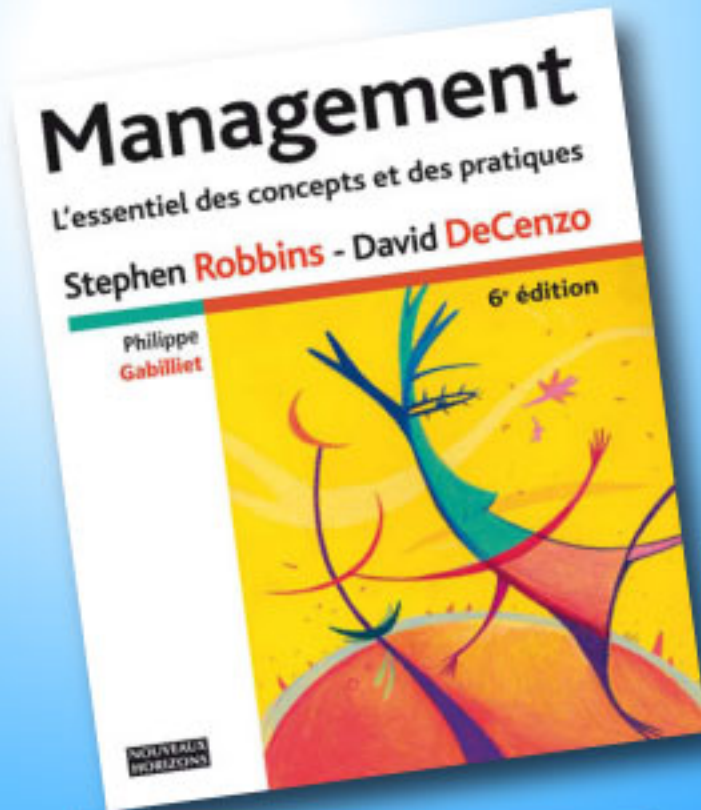


# NH3

## Trade and Business



## List NH3 : Management

*Number of titles : 26*  
*May, 2009*

Anderson, David R./Sweeney, Dennis J. & Williams, Thomas A.  
**STATISTIQUES POUR L'ECONOMIE ET LA GESTION (2e éd.)**  
*Essentials of Statistics for Business and Economics (4th ed.)*  
NH/De Boeck

Berman, Karen & Knight, Joe  
**COMPRENDRE LA FINANCE. POUR LES NON-FINANCIERS ET LES ETUDIANTS**  
*Financial Intelligence: A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean*  
NH/Ed. d'Organisation

Blanchard, Ken & Bowles, Sheldon  
**UN INDIEN DANS L'ENTREPRISE. DONNEZ UN NOUVEAU SOUFFLE A VOTRE EQUIPE**  
*Gung Ho! Turn On the People in Any Organization*  
NH/Ed. d'Organisation

Blanchard, Ken & Gottry, Steve  
**L'HOMME DE LA SITUATION. FAIRE FACE ET NE PLUS ETRE DEBORDE!**  
*The On-Time, On-Target Manager*  
NH/Ed. d'Organisation

Blanchard, Ken & Johnson, Spencer  
**LE MANAGER MINUTE**  
*The One Minute Manager*  
NH/Ed. d'Organisation

Blanchard, Ken & Miller, Mark  
**COMMENT DEVELOPPER SON LEADERSHIP. 6 PRECEPTES POUR LES MANAGERS**  
*The Secret: What Great Leaders Know-and Do*  
NH/Ed. d'Organisation

Chiche, Sophie & Samuel, Mark  
**PETIT ELOGE DE LA RESPONSABILITE. POUR PRENDRE SA VIE EN MAIN ET ACCOMPLIR CE QUI COMPTE VRAIMENT POUR SOI**  
*The Power of Personal Accountability. Achieve What Matters to You*  
NH/Editions Retz

Fisher, Roger/Ury, William & Patton, Bruce  
**COMMENT REUSSIR UNE NEGOCIATION (3e éd.) NOUVELLE EDITION SUIVIE DES REPONSES AUX QUESTIONS DES LECTEURS**  
*Getting to Yes: Negotiating an Agreement Without Giving In*  
NH/Le Seuil

Freeman, Sharon T.  
**CONVERSATIONS AVEC CES FEMMES QUI EXPORTENT. INSPIRATION, MOTIVATION ET STRATEGIE**  
*Conversations with Women Who Export: Inspiration, Motivation and Strategy*  
NH

[Goleman, Daniel](#)

**L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE AU TRAVAIL**

*Primal Leadership: Learning to Lead with Emotional Intelligence*  
NH/Pearson Education France

[Hellriegel, Don and Slocum, John W.](#)

**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (2e éd.)**

*Organizational Behavior (10th ed.)*  
NH/De Boeck

[Horngren, Charles / Bhimani, Alnoor et al.](#)

**COMPTABILITE DE GESTION (3e éd.)**

*Management and Cost Accounting (Part I and II - 3rd ed.)*  
NH/Pearson Education France

[Horngren, Charles/ Bhimani Alnoor et al.](#)

**CONTROLE DE GESTION ET GESTION BUDGETAIRE (4e éd.)**

*Management and Cost Accounting (Part III, IV and V - 4th ed.)*  
NH/Pearson Education France

[Kaplan, Robert S. & Norton, David P.](#)

**L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE. CREER DES SYNERGIES PAR LE TABLEAU DE BORD PROSPECTIF**

*Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies.*  
NH/Ed. d'Organisation

[Kim, Chan & Mauborgne, Renée](#)

**STRATEGIE OCEAN BLEU. COMMENT CREER DE NOUVEAUX ESPACES STRATEGIQUES**

*Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space...*  
NH/Pearson Education

[Kotler, Philip/Keller, Kevin/Manceau, Delphine & Dubois, Ber](#)

**MARKETING MANAGEMENT (13e éd.)**

*Marketing Management (13th ed.)*  
NH/Pearson Education France

[Kotter, John / Rathgeber, Holger](#)

**ALERTE SUR LA BANQUISE ! REUSSIR LE CHANGEMENT DANS N'IMPORTE QUELLES CONDITIONS**

*Our Iceberg is Melting: Changing and Succeeding Under Any Conditions*  
NH/Pearson Education France

[Maslow, Abraham](#)

**DEVENIR LE MEILLEUR DE SOI-MEME. BESOINS FONDAMENTAUX, MOTIVATION ET PERSONNALITE**

*Motivation and Personality (3rd ed.)*  
NH/Ed. d'Organisation

[Mintzberg, Henry](#)

**LE MANAGER AU QUOTIDIEN. LES 10 ROLES DU CADRE (Nouvelle édition poche)**

*The Nature of Managerial Work*  
NH/Ed. d'Organisation

[Robbins, Stephen](#)

**BIEN DIRIGER SON EQUIPE (2e éd.)**

*The Truth About Managing People (2nd ed.)*  
NH/Pearson Education France

[Robbins, Stephen & DeCenzo, David](#)

**MANAGEMENT (6e éd.) L'ESSENTIEL DES CONCEPTS ET DES PRATIQUES**

*Fundamentals of Management (6th ed.)*

NH

[Sample, Steven B.](#)

**DEVENEZ UN GRAND LEADER**

*The Contrarian's Guide to Leadership*

NH/Ed. d'Organisation

[Stross, Randall](#)

**PLANETE GOOGLE. FAUT-IL AVOIR PEUR DU GEANT DU WEB?**

*Planet Google: One Company's Audacious Plan to Organize Everything We Know*

NH/Pearson Education France

[Womack, Jim & Jones, Dan](#)

**LE LEAN AU SERVICE DU CLIENT. CE QUE LE CLIENT VEUT, QUAND IL VEUT, OU IL VEUT**

*Lean Solutions: How Companies and Customers Can Create Value and Wealth Together*

NH/Vuibert

[Zaltman, Gerald](#)

**DANS LA TETE DU CLIENT. CE QUE LES NEUROSCIENCES DISENT AU MARKETING**

*How Customers Think: Essential Insights Into the Mind of the Market*

NH/Ed. d'Organisation

[Zilliox, Danielle](#)

**KIT D'INITIATION AU E-COMMERCE**

*The Get-Started guide to E-Commerce*

NH/Ed. d'Organisation

Updated on 6/2/2009