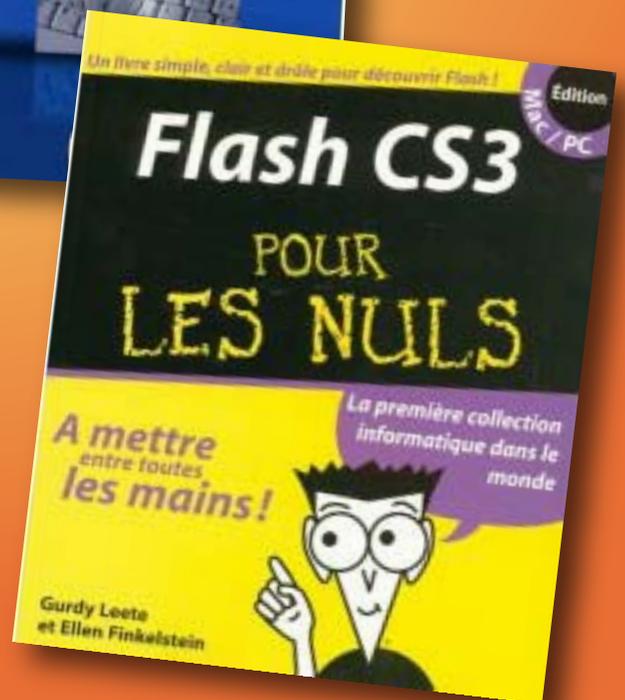
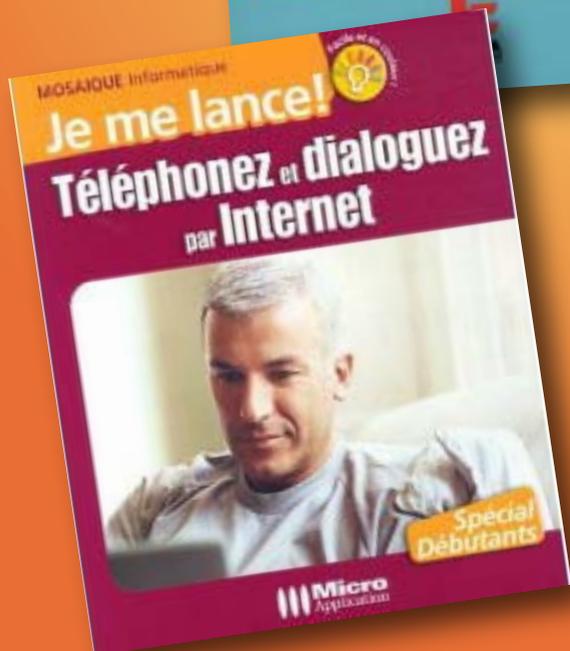
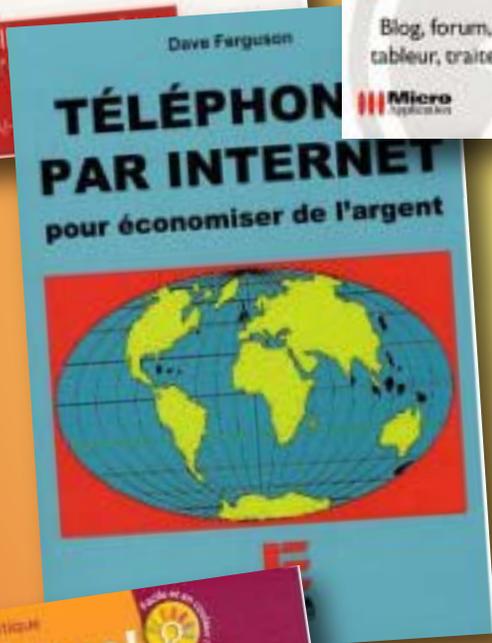
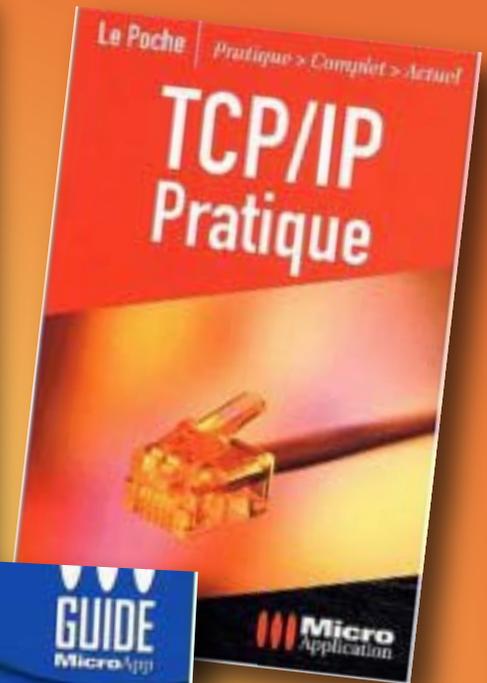
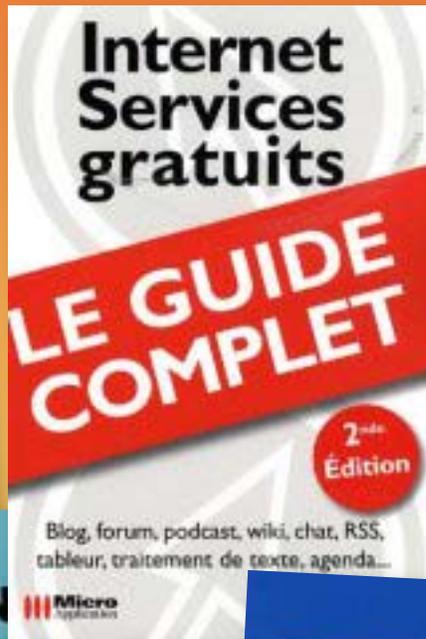
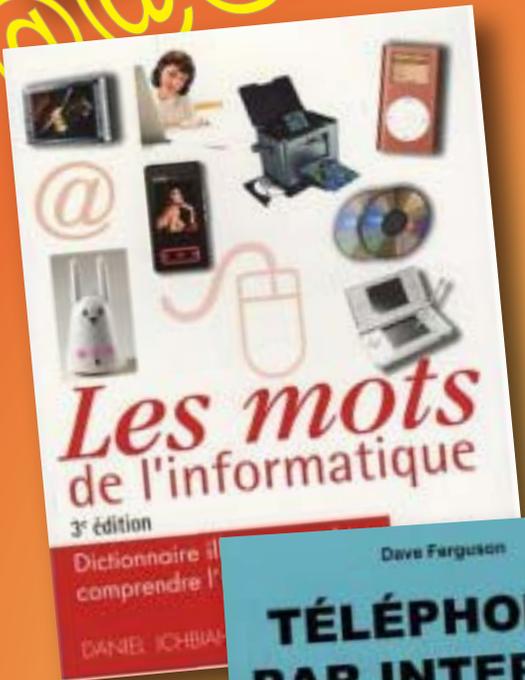


@@@@

BIF List 219

January 2008



Computers

6362. Full/Partial Subscribers

Abou, Olivier

SOS PC : des solutions pour réparer Windows Vista et dépanner votre PC / Olivier Abou, Stéphane Payan.

Micro Application, 2007. 735 p. (Le titan, no. 7817)

€20,00 - \$29,00

Inclut de nombreuses solutions et conseils pour résoudre les problèmes les plus fréquents dans de nombreux domaines : installation et mise en route de Windows Vista, problèmes rencontrés lors du démarrage, amélioration du fonctionnement système, administration du système, installation d'une connexion réseau et Internet, prévention des pannes, dysfonctionnement courants des périphériques...

6361. Full/Partial Subscribers

Gookin, Dan

PC pour les Nuls. 9e éd.

Original title : PC For Dummies.

First Interactive, 2008. 424 p. (Poche pour les Nuls)

€12,00 - \$17,00

Pour maîtriser les multiples facettes d'un PC : le nouveau système d'opération, Windows Vista, les applications intégrées, l'Internet, les périphériques dont les imprimantes, les scanners, les caméras vidéo, les ports de transfert rapides USB 2.0 et FireWire.

6413. Full/Partial Subscribers

Leroy, Olivier

Anglais (L') de l'informatique : étudiants, stagiaires et professionnels.

Studyrama, 2007. 200 p.

€15,00 - \$19,00

Autour de huit thématiques (science informatique, environnement graphique, matériel, systèmes d'exploitation...) rassemblant près de 60 fiches, retrouvez la traduction expliquée des mots clés du secteur, chacun étant replacé dans son contexte d'emploi. Chaque terme est facilement repérable grâce à un lexique anglais-français et français-anglais.

6363. Full Subscribers

Lilen, Henri

400 questions-réponses essentielles pour améliorer, protéger et dépanner votre PC.

First Interactive, 2005. 639 p.

€15,00 - \$21,00

Répond aux questions du type : Peut-on faire confiance aux appareils sans marques connues ? Est-il risqué d'acheter par correspondance ? Comment mettre à jour les pilotes des périphériques du PC ? Le hub est-il indispensable pour le réseau ? Quelle est la meilleure capacité pour une clé USB ?

6391. Full Subscribers

Lowe, Doug

Créer un réseau pour les Nuls.

Original title : Networking For Dummies.

First Interactive, 2007. 450 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Aujourd'hui, que ce soit en entreprise ou dans le monde de l'Internet, la communication passe par les réseaux informatiques. Du réseau personnel, que l'on installe chez soit en connectant 2 ou 3 ordinateurs, au réseau d'entreprise avec connexion serveur, ce livre vous donne toutes les informations pour choisir le réseau qu'il vous faut, puis pour l'administrer.

6365. Full Subscribers

Martin, Michel

Dépanner et upgrader son PC : couvre Windows XP et Vista.

CampusPress France, 2007. 820 p. (Le magnum)

€27,00 - \$39,00

Pour découvrir comment faire évoluer son PC à moindre coût et pour savoir mettre en oeuvre les changements nécessaires. Une analyse détaillée des divers composants matériels de l'ordinateur : carte-mère, chipset, microprocesseur, disque dur, bus du PC, mémoire, le BIOS, Modem et Internet, etc.

6377. Full Subscribers

Vial, Bernard

TCP/IP pratique.

Micro Application, 2007. 444 p. (Super poche, no. 9321)

€10,00 - \$14,00

Présente les protocoles les plus utilisés sur Internet pour la mise en place de réseaux et permet de mieux utiliser son réseau, de l'optimiser, de comprendre les éventuels messages d'erreur et de le dépanner.

Computer Security

6397. Full Subscribers

Léopold, eric

Sécurité (La) informatique. 3e éd.

PUF, 2007. 127 p. (Que sais-je?; 3460)

€8,00 - \$11,00

Pratique et concret, cet ouvrage permet de prendre conscience des dangers associés à l'utilisation d'un ordinateur, chiffre les coûts occasionnés par les risques informatiques, expose le cadre légal actuel en matière de sécurité, présente les protections techniques disponibles à ce jour et celles envisagées pour demain.

6378. Full/Partial Subscribers

Lilen, Henri

Sécurité de mon ordinateur.

First Interactive, 2007. 173 p. (Facile)

€5,00 - \$7,00

De l'utilité de protéger son ordinateur des principales attaques de virus à la protection des enfants qui surfent sur Internet. Découvrez comment identifier les types de menaces, prévenir les risques, adopter de bonnes positions pour préserver votre santé, vous prévenir des virus, traquer et déjouer les espions, lutter contre le spam et les messages frauduleux, etc.

6410. Full/Partial Subscribers

Pillou, Jean-François

Tout sur la sécurité informatique.

Dunod, 2009. 232 p. (Commentçamarche.net)

€12,20 - \$17,00

Synthèse des connaissances de base sur les menaces et sur les dispositifs de protection logiciels et matériels. Expose notamment les différentes menaces informatiques, l'ensemble des logiciels d'attaque, les techniques d'attaque, la cryptographie, les protocoles sécurisés, les dispositifs de protection, le principe d'authentification, ainsi que la sécurité des réseaux sans fil.

Computer and Internet

7204. Full/Partial Subscribers

Gookin, Dan

PC portables pour les nuls.

Original title : Laptops for Dummies.

First Interactive, 2011. 400 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$31,00

Initiation à l'utilisation de PC portables. Une série de conseils pratiques pour maîtriser les multiples facettes de la machine et résoudre les différentes pannes. Avec une présentation des applications Word et Excel. A jour du nouveau système d'exploitation Windows 7.

Microsoft Office Suite

6381. Full/Partial Subscribers

Dyszel, Bill

Outlook 2007 pour les Nuls.

Original title : Outlook 2007 For Dummies.

First Interactive, 2007. 364 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Comment trouver des adresses, prendre des rendez-vous, gérer contacts, projets, emploi du temps et courrier électronique sans stress, organiser son travail, travailler en groupe avec des collègues en réseau, avec un serveur non Microsoft, utiliser les fonctionnalités fax, Internet...

6383. Full/Partial Subscribers

Gookin, Dan

Word 2007 pour les Nuls.

Original title : Word 2007 For Dummies.

First Interactive, 2006. 410 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Guide d'utilisation de la nouvelle version de Word 2007, le logiciel de traitement de texte de la suite Office. De l'utilisation des assistants et des modèles, en passant par la création de tableaux ou de lettres types, jusqu'à la publication de documents sur le Web et l'exportation au format XML, ce guide répond à toutes les questions.

6382. Full/Partial Subscribers

Harvey, Greg

Excel 2007 pour les Nuls.

Original title : Excel 2007 For Dummies.

First Interactive, 2007. 461 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Tous les conseils pour apprendre à utiliser la nouvelle version d'Excel 2007, le tableur de la suite Office afin de créer des graphiques, de publier des documents sur Internet ou de les partager en les exportant au format XML.

6380. Full/Partial Subscribers

Leonhard, Woody

Windows Vista pour les Nuls.

Original title : Windows Vista All-In-One Desk Reference For Dummies.

First Interactive, 2007. 810 p. (Pour les nuls)

€25,00 - \$36,00

Neuf sujets concernant le système d'exploitation Windows Vista sont présentés indépendamment, chacun avec leur propre table des matières et leur propre index. Le point sur les bases, la personnalisation, Internet Explorer 7, le multimédia, l'installation de nouveaux matériels, la création d'un réseau, etc.

6384. Full/Partial Subscribers

Lowe, Doug

PowerPoint 2007 pour les Nuls.

Original title : PowerPoint 2007 For Dummies.

First Interactive, 2007. 361 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Présentation des différentes fonctionnalités de PowerPoint, des outils et des techniques pour créer des diapositives, intégrer des graphiques, des dessins, des sons, créer des transitions, mettre en ligne une présentation, etc. Avec des conseils pratiques pour régler 10 problèmes les plus courants.

6379. Full/Partial Subscribers

Rathbone, Andy

Windows XP pour les Nuls.

Original title : Windows XP For Dummies.

First Interactive, 2006. 420 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Présentation de conseils pratiques pour maîtriser les multiples outils de cette nouvelle version de Windows. De la découverte du bureau, en passant par la gestion des fichiers, jusqu'aux premières connexions Internet, ce guide pratique permettra de répondre à toutes les interrogations et à utiliser Windows XP en toute sérénité.

The Web

6395. Full Subscribers

Abou, Olivier

Internet Explorer 7.

Micro Application, 2007. 187 p. (Guide MicroApp, no. 142)

€8,00 - \$11,00

Présentation du navigateur Microsoft Internet Explorer 7 et de Windows Mail illustrée de copies d'écran et de fiches pratiques : installation et configuration, navigation, envoi et réception de courriers électroniques...

6389. Full/Partial Subscribers

Ferguson, Dave

Téléphonez par Internet pour économiser de l'argent.

Eska, 2007. 160 p. (Interactive grand public)

€30,00 - \$43,00

L'économie réalisée en ayant recours à la téléphonie par Internet se situe entre 20 et 80 % avec un gain moyen de quelque 30 % pour les petites et très petites entreprises. S'appuyant sur des chiffres précis, cet ouvrage apporte des réponses aux questions qui se posent avant de s'engager : quel fournisseur choisir, quel système, quels sont les risques...

6399. Full/Partial Subscribers

Lenormand, Patrick

Internet : techniques de recherche pour les professionnels.

ENI, 2007. 315 p. (Objectif solutions)

€21,00 - \$30,00

Internet n'est plus aujourd'hui une nouveauté : tout un chacun sait désormais se connecter, se rendre sur des sites, interroger un moteur de recherche. Pour autant, les internautes savent-ils chercher dans cette vaste bibliothèque qu'est le Net ? Peut-être sommes-nous prêts, aujourd'hui, à passer à la vitesse supérieure : connaître précisément toutes les ressources en ligne - sites, bases de données, listes, forums, blogs, etc. Pour chercher un peu moins, et trouver un peu plus.

6375. Full/Partial Subscribers

Levine, John R. et al.

Internet pour les Nuls. 15e éd.

Original title : Internet for Dummies.

First Interactive, 2008. 465 p. (Pour les nuls)

€25,00 - \$36,00

Répond à toutes les questions sur Internet : qu'est-ce qu'Internet, comment installer son navigateur, comment se connecter, comment surfer, comment envoyer son courrier électronique, quelles sont les meilleures adresses, quel fournisseur d'accès choisir, pour quel type de connexion (câble, ADSL ou Numéris) ? Edition mise à jour pour Windows Vista.

6376. Full/Partial Subscribers

Quint, Nathalie

Mieux utiliser Internet pour être plus efficace au bureau et chez soi !

Maxima, 2007. 209 p.

€20,00 - \$29,00

L'objectif de ce livre est d'apporter à ceux qui utilisent Internet à des fins professionnelles tous les éléments pour mieux comprendre son fonctionnement, ses enjeux et tirer parti de ses ressources, des plus simples aux plus avancées. L'auteure dresse, sur une dizaine de thématiques, un panorama des principales applications, accompagné de conseils d'utilisation.

6374. Full Subscribers

Ronez, Joël

Écrit (L') Web : traitement de l'information sur Internet.

CFPJ, 2007. 126 p.

€20,00 - \$29,00

Guide pratique sur la rédaction de contenus pour les sites Internet et les blogs. Propose des conseils pratiques et des exemples pris sur Internet, pour adapter son style, organiser son propos, favoriser le référencement de ses textes, etc.

Web 2.0

6373. Full/Partial Subscribers

Anderruthy, Jean-Noël

Google est à vous ! Tout sur la recherche et les services en ligne.

ENI, 2007. 287 p. (Objectif solutions)

€21,00 - \$30,00

Google propose une variété de services en lignes : recherche, exploration géographique, applications, messagerie, webmastering. Pour tirer partie de ses fonctionnalités et découvrir ses ressources, la recherche avancée, la création de systèmes d'informations personnalisés, la conception et la publication de document, entre autres, sont décrites.

6393. Full/Partial Subscribers

Anderruthy, Jean-Noël

Web 2.0 : (r)évolutions et nouveaux services d'Internet.

ENI, 2007. 326 p. (Objectif solutions)

€21,00 - \$30,00

Ces deux dernières années ont été marquées par l'apparition de nouvelles technologies et pratiques comme les Weblogs, les Wikis et le Podcasting. Ces nouveaux formats constituent la partie la plus visible du Web 2.0.

6400. Full/Partial Subscribers

Biersdorfer, Jude. D.

iPod et itunes : the missing manual.

Eyrolles, 2006. 334 p. (The missing manual)

€22,00 - \$31,00

Présentation des utilités de base du baladeur iPod ainsi que des méthodes plus avancées. Montre ainsi comment le paramétrer au mieux, comment se repérer parmi les nombreux formats de fichiers, comment connecter son iPod à sa chaîne hi-fi ou à son auto-radio.

6412. Full/Partial Subscribers

Blondeel, Sébastien

Wikipédia : comprendre et participer.

Eyrolles, 2006. 152 p. (Connectez-moi !)

€6,00 - \$8,00

Présentation des modes de fonctionnement et d'utilisation de l'encyclopédie Internet Wikipedia. Indique également comment participer à son enrichissement et à sa mise à jour.

6372. Full/Partial Subscribers

Boni, Alexandre

Internet, services gratuits : blog, forum, podcast, wikis, chat, RSS...

Micro Application, 2007. 521 p. (Le guide complet, 9179)

€15,00 - \$21,00

Présentation de l'ensemble des services gratuits sur Internet (galerie photo en ligne, espace perso, préparation d'itinéraires, outils bureautiques en ligne, jeux, ventes, réseaux, podcasts, etc.). Les clés pour les utiliser efficacement.

6405. Full/Partial Subscribers

Boni, Alexandre

Communiquez sur Internet.

Micro Application, 2006. 159 p. (En quelques clics, no. 7872)

€10,00 - \$14,00

Comprend de nombreux projets pour discuter avec ses amis par le biais du chat, de la visioconférence, du blog ou de la téléphonie. Il permet d'apprendre à communiquer grâce à des newsgroups, des forums de discussion ou le blog en ligne. Dans le CD-Rom se trouvent d'autres outils de communication.

6394. Full/Partial Subscribers

Bosman, David

Compétence Micro-Initiation, no. 55. Le Web 2.0 pour tous ! : utilisez-le à votre avantage.

Know Ware, 2007. 79 p.

€6,00 - \$9,00

L'idée de ce numéro spécial est de faire découvrir des applications concrètes du Web 2.0., le nouveau concept à la mode sur Internet.

6407. Full/Partial Subscribers

Delacroix, Jérôme

Wikis (Les) : espaces de l'intelligence collective.

M2 Editions, 2005. 202 p.

€20,00 - \$29,00

Présente l'origine du phénomène wiki, ces sites Internet dynamiques dont tout visiteur peut modifier les pages à volonté. Leurs applications vont des encyclopédies (Wikipédia) aux intranets d'entreprise en passant par la vie associative et l'enseignement. Avec le wiki, l'internaute devient créateur d'une oeuvre commune.

6396. Full/Partial Subscribers

Genevray, Jérôme

YouTube.

Micro Application, 2007. 192 p. (Guide MicroApp, no. 153)

€10,00 - \$14,00

Pour apprendre à utiliser toutes les fonctionnalités de YouTube, à trouver des vidéos, à ouvrir et optimiser un compte YouTube, à envoyer une vidéo, et même à créer une propre chaîne. Contient des fiches techniques et un complément permettant d'intégrer YouTube à son propre site Web.

6406. Full Subscribers

Le Meur, Loïc

Blogs & podcasts.

Dunod, 2007. 198 p.

€20,00 - \$29,00

Présentation du phénomène blog et de son évolution au cours de l'année 2006 et le développement de certains prolongements récents comme le podcast. Point sur les usages professionnels ou originaux, le marketing, l'éthique, le blog d'expert, comment générer des revenus avec un blog et l'avenir de cette technologie.

6392. Full Subscribers

Tapscott, Don

Wikinomics / Don Tapscott, Anthony D. Williams.

Original title : Wikinomics.

Village mondial, 2007. 363 p.

€25,00 - \$36,00

Tout le monde ou presque a entendu parler de Wikipédia, la fameuse encyclopédie rédigée par des milliers d'internautes. Mais qui sait que l'on peut produire par les mêmes processus collaboratifs : un logiciel d'exploitation, une sicav, et même des biens matériels comme une moto ? Bienvenue dans le monde de la wikinomie. C'est l'ensemble de ce phénomène dont rend compte ce livre. Il en décrit les champs d'application et les enjeux considérables pour l'entreprise.

6404. Full/Partial Subscribers

Thaureaux, Thierry

MP3 : trouvez, écoutez et partagez de la musique.

ENI, 2007. 200 p. (Top Micro)

€10,00 - \$14,00

Une série d'informations pour mieux maîtriser le format MP3, échanger des fichiers musicaux sur Internet, sélectionner des morceaux et les récupérer sur son ordinateur. Avec une présentation des logiciels liés aux échanges de fichiers musicaux ainsi qu'un rappel sur les conditions légales d'utilisation.

Website Design

6408. Full/Partial Subscribers

Learning Illustrator CS3.

ENI, 2008. 134 p. (Pixel Mémo)

€10,00 - \$14,00

Présentation des fonctionnalités de Illustrator CS3 pour PC et Mac.

6386. Full/Partial Subscribers

Bauer, Peter

Photoshop CS3 pour les Nuls.

Original title : Photoshop CS3 For Dummies.

First Interactive, 2007. 993 p. (Pour les nuls)

€25,00 - \$36,00

Pour découvrir tout ce qu'on peut faire avec Photoshop : les bases, l'acquisition d'une image à partir de votre appareil numérique, corriger les couleurs et la teinte, ainsi que des astuces inédites.

6390. Full/Partial Subscribers

Crowder, David

Créer son site Web pour les Nuls.

Original title : Creating Web Site For Dummies.

First Interactive, 2007. 347 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Que vous soyez surfeur confirmé ou internaute débutant, ce livre dit tout ce que vous devez savoir pour créer votre propre site Internet, du simple serveur FTP à l'intérieur de votre bureau jusqu'à la mise en service de serveurs Web virtuels accessibles du monde entier. Au programme : découvrez Dreamweaver, Flash et Fireworks, et tous les détails sur l'installation, la mise en route, les tests, puis la mise en service définitive et la maintenance d'un site.

6387. Full Subscribers

Leete, Gurdy

Flash CS3 pour les Nuls / Gurdy Leete, Ellen Finkelstein.

Original title : Flash CS3 For Dummies.

First Interactive, 2007. 415 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Flash est l'outil d'animation préféré des professionnels du développement de contenu interactif, à la fois pour le Web (contenu online) et pour le monde du multimédia et du DVD (contenu offline). Avec "Flash CS3 pour les Nuls", vous découvrirez la philosophie de Flash ainsi que son langage de programmation intégré, ActionScript.

6402. Full Subscribers

Tittel, Ed

HTML 4 et JavaScript pour les Nuls. 2e éd.

Original title : HTML 4 and JavaScript For Dummies.

First Interactive, 2009. 586 p. (Megapoche pour les Nuls)

€17,00 - \$24,00

Présentation du langage de programmation HTML pour créer et animer des pages Web. Ce document montre également les atouts du Javascript dans la conception de sites dynamiques, en incorporant des images, des animations et des fichiers audio.

6388. Full/Partial Subscribers

Warbesson, Karine

Créez votre site web.

Micro Application, 2007. 192 p. (Guide microapp, no. 148)

€10,00 - \$14,00

Un guide pour apprendre à créer une page personnelle avec les offres des fournisseurs d'accès, concevoir un site avec AOL, Word, FrontPage, Dreamweaver, publier un site sur le Web et créer un blog. Vingt fiches pratiques pour approfondir ses connaissances et sa maîtrise de la création de site web.

6385. Full/Partial Subscribers

Warner, Janine

Dreamweaver CS3 pour les Nuls.

Original title : Dreamweaver CS3 For Dummies.

First Interactive, 2007. 495 p. (Pour les nuls)

€23,00 - \$33,00

Dans ce livre, vous découvrirez toutes les facettes de Dreamweaver CS3 : du paramétrage d'un nouveau site, en passant par l'utilisation des tableaux HTML, les feuilles de styles en cascade (CSS), l'intégration de graphismes et d'animations Flash, le travail de Java. Tout sur ce logiciel de création de sites Web.

Distance Learning

6370. Full/Partial Subscribers

Bernard, Michel. Dir.

E-learning (Le) : la distance en question dans la formation.

Harmattan, 2005. 95 p.

€12,00 - \$17,00

Étude sur l'emploi des nouvelles technologies en éducation, notamment, à travers l'enseignement à distance (l'e-learning). L'ouvrage analyse deux expériences relatives à l'usage de ces nouveaux moyens de communication informatique : un campus électronique et un projet européen de gestion mutualisée de contenus éducatifs.

6371. Full Subscribers

Manderscheid, Jean-Claude. Dir.

Enseignement (L') en ligne à l'université et dans les formations professionnelles.

De Boeck, 2007. 356 p.

€35,00 - \$50,00

Présentation de l'enseignement en ligne ou FOAD (formation ouverte et/ou à distance) dans ses aspects théoriques, pédagogiques et techniques, avec des exemples issus des filières universitaires et de la formation pour adultes, ainsi que les avis des enseignants et des étudiants. Pour tous les niveaux et toutes les disciplines, il s'agit de vouloir et pouvoir enseigner en ligne.

E-Business

6369. Full/Partial Subscribers

Janssens-Umflat, Martine

Marketing : e-business, e-marketing, cyber-marketing / Martine Janssens-Umflat, Alain Ejzyn.

De Boeck, 2007. 335 p. (Perspectives marketing)

€25,00 - \$35,00

Cet ouvrage démontre, théories et exemples à l'appui, qu'Internet n'est pas l'apanage d'un certain type d'entreprise, et comment ce média peut s'intégrer dans la politique commerciale d'une entreprise, qu'elle soit multinationale, PME ou TPE.

6368. Full/Partial Subscribers

Lannoo, Pascal

E-marketing et e-commerce.

Vuibert, 2007. 346 p. (Lire agir)

€24,00 - \$34,00

Cet outil a pour objectif d'aider les dirigeants de PME, responsables de marketing, chefs de produit, chefs de projet Web ou cybermarchands à concevoir un site Internet à leur image et en adéquation avec leur stratégie commerciale, à structurer et présenter leur catalogue, à communiquer sur leurs services, à observer la réglementation...

6366. Full Subscribers

Pillou, Jean-François

Tout sur les systèmes d'information.

Dunod, 2006. 179 p. (Commentçamarche.net)

€10,00 - \$14,00

Panorama des différentes technologies présentes dans les pratiques d'entreprise, ainsi que des sigles associés et des modes d'organisation qui en découlent.

6367. Full/Partial Subscribers

Seletzky, Serge

Entreprise (L') orgaNETisée.

Dunod, 2002. 201 p. (InfoPro)

€36,00 - \$51,00

Courrier électronique, logiciels partagés, agendas électroniques, e-learning, gestion des connaissances sont les nouveaux outils de l'organisation interne de l'entreprise. L'auteur propose une analyse de ses nouveaux acteurs.

Author Index

Abou, Olivier, 1, 5
Anderruthy, Jean-Noël, 7
Bauer, Peter, 10
Bernard, Michel. Dir., 11
Biersdorfer, Jude. D., 7
Blondeel, Sébastien, 7
Boni, Alexandre, 8
Bosman, David, 8
Crowder, David, 10
Delacroix, Jérôme, 8
Dyszal, Bill, 4
Ferguson, Dave, 5
Genevray, Jérôme, 9
Gookin, Dan, 1, 3, 4
Harvey, Greg, 4
Janssens-Umflat, Martine, 12
Lannoo, Pascal, 12
Le Meur, Loïc, 9
Leete, Gurdy, 10
Lenormand, Patrick, 6
Leonhard, Woody, 4
Leroy, Olivier, 1
Levine, John R. et al., 6
Lilen, Henri, 1, 3
Lowe, Doug, 2, 5
Léopold, eric, 2
Manderscheid, Jean-Claude. Dir., 12
Martin, Michel, 2
Pillou, Jean-François, 3, 12
Quint, Nathalie, 6
Rathbone, Andy, 5
Ronez, Joël, 6
Seletzky, Serge, 13
Tapscott, Don, 9
Thaureaux, Thierry, 9
Tittel, Ed, 11
Vial, Bernard, 2
Warbesson, Karine, 11
Warner, Janine, 11

French Title Index

400 questions-réponses essentielles pour améliorer, protéger et dépanner votre PC., 1
Anglais (L') de l'informatique : étudiants, stagiaires et professionnels., 1
Blogs & podcasts., 9
Communiquez sur Internet., 8
Compétence Micro-Initiation, no. 55. Le Web 2.0 pour tous ! : utilisez-le à votre avantage., 8
Créer son site Web pour les Nuls., 10
Créer un réseau pour les Nuls., 2
Créez votre site web., 11
Dreamweaver CS3 pour les Nuls., 11
Dépanner et upgrader son PC : couvre Windows XP et Vista., 2
E-learning (Le) : la distance en question dans la formation., 11
E-marketing et e-commerce., 12
Ecrit (L') Web : traitement de l'information sur Internet., 6
Enseignement (L') en ligne à l'université et dans les formations professionnelles., 12
Entreprise (L') orgaNETisée., 13
Excel 2007 pour les Nuls., 4
Flash CS3 pour les Nuls / Gurdy Leete, Ellen Finkelstein., 10
Google est à vous ! Tout sur la recherche et les services en ligne., 7
HTML 4 et JavaScript pour les Nuls. 2e éd., 11
iPod et itunes : the missing manual., 7
Internet : techniques de recherche pour les professionnels., 6
Internet Explorer 7., 5
Internet pour les Nuls. 15e éd., 6
Internet, services gratuits : blog, forum, podcast, wikis, chat, RSS..., 8
Learning Illustrator CS3., 10
MP3 : trouvez, écoutez et partagez de la musique., 9
Marketing : e-business, e-marketing, cyber-marketing / Martine Janssens-Umflat, Alain Ejzyn., 12
Mieux utiliser Internet pour être plus efficace au bureau et chez soi !, 6
Outlook 2007 pour les Nuls., 4
PC portables pour les nuls., 3
PC pour les Nuls. 9e éd., 1
Photoshop CS3 pour les Nuls., 10
PowerPoint 2007 pour les Nuls., 5
SOS PC : des solutions pour réparer Windows Vista et dépanner votre PC / Olivier Abou, Stéphane Payan., 1
Sécurité (La) informatique. 3e éd., 2
Sécurité de mon ordinateur., 3
TCP/IP pratique., 2
Tout sur la sécurité informatique., 3
Tout sur les systèmes d'information., 12
Téléphonez par Internet pour économiser de l'argent., 5
Web 2.0 : (r)évolutions et nouveaux services d'Internet., 7
Wikinomics / Don Tapscott, Anthony D. Williams., 9
Wikipédia : comprendre et participer., 7
Wikis (Les) : espaces de l'intelligence collective., 8
Windows Vista pour les Nuls., 4
Windows XP pour les Nuls., 5
Word 2007 pour les Nuls., 4

YouTube., 9

Original Title Index

Creating Web Site For Dummies., 10
Dreamweaver CS3 For Dummies., 11
Excel 2007 For Dummies., 4
Flash CS3 For Dummies., 10
HTML 4 and JavaScript For Dummies., 11
Internet for Dummies., 6
Laptops for Dummies., 3
Networking For Dummies., 2
Outlook 2007 For Dummies., 4
PC For Dummies., 1
Photoshop CS3 For Dummies., 10
PowerPoint 2007 For Dummies., 5
Wikinomics., 9
Windows Vista All-In-One Desk Reference For Dummies., 4
Windows XP For Dummies., 5
Word 2007 For Dummies., 4