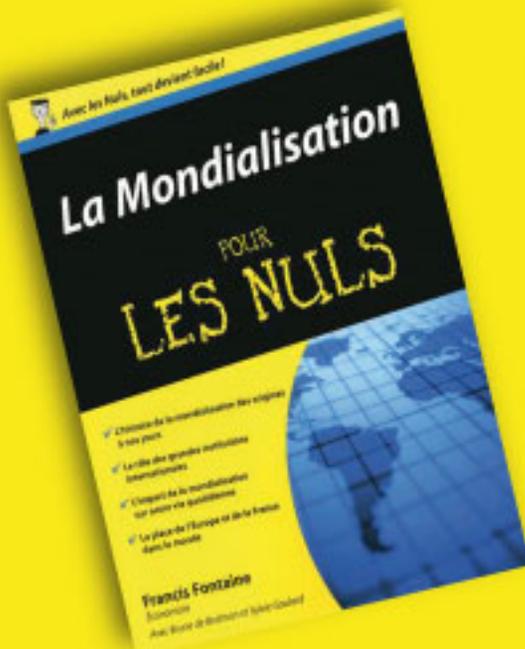
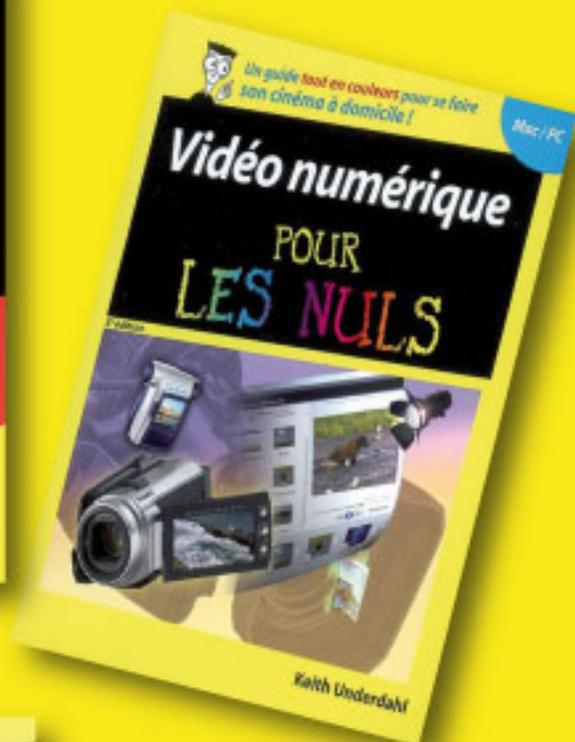
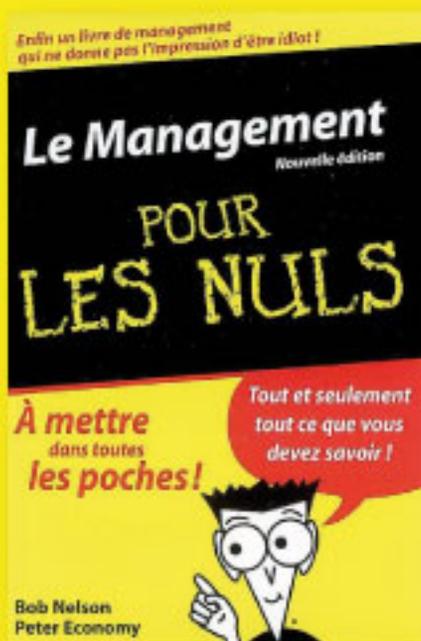
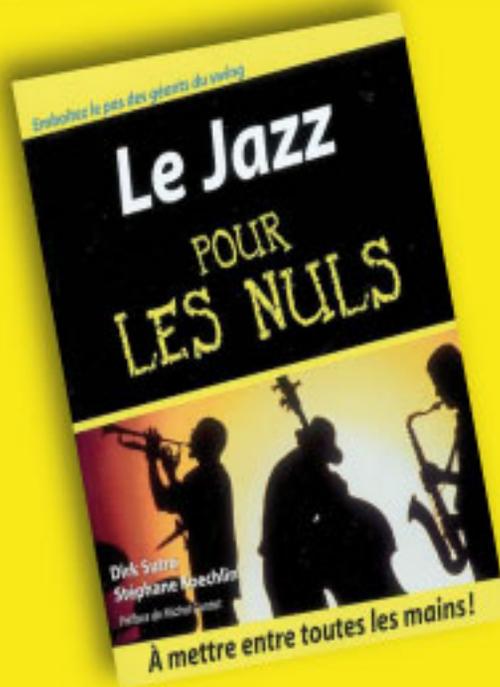




# for Dummies

## BIF LIST 232

December 2010



## General Knowledge

### **7200. Full/Partial Subscribers**

**Chalvin, Marie Joseph**

**Apprendre mieux pour les nuls.**

**First Editions, 2009. 503 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Des conseils pour assimiler l'essentiel des savoirs et compétences nécessaires pour mettre en oeuvre son projet. L'ouvrage fait le point sur les recherches récentes et les méthodes les plus efficaces en fonction de sa personnalité : programmation neurolinguistique, gestion mentale, méthode Herrmann, etc.

### **7202. Full/Partial Subscribers**

**Clark, Malcolm et al.**

**Islam (L') pour les nuls.**

**Original title : Islam for Dummies.**

**First Editions, 2008. 495 p. (Pour les nuls)**

**EPUISE**

Présentation de l'islam : les origines, l'histoire, les cultes, la pratique quotidienne, la culture, la géographie, les relations avec les autres religions, les enjeux politiques, la situation de l'islam en France... Avec 10 grandes réalisations de la civilisation musulmane, 10 personnages importants et 10 régions musulmanes, une frise chronologique et un dictionnaire des noms propres.

### **7197. Full Subscribers**

**Godin, Christian**

**Philosophie (La) pour les nuls.**

**First Editions, 2007. 656 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Introduction à l'histoire de la philosophie depuis l'Antiquité grecque, présentant les grands concepts et les grands philosophes, et proposant des comparaisons, des exemples, des anecdotes sur la vie et le caractère des philosophes, etc.

### **7201. Full/Partial Subscribers**

**Moreau Defarges, Philippe**

**Géopolitique (La) pour les nuls.**

**First Editions, 2012. 326 p. (Pour les nuls)**

**€24,00 - \$31,50**

La géopolitique abordée d'une façon simple et claire pour montrer qu'elle est accessible à tout curieux soucieux de penser par lui-même. Des informations pour comprendre les enjeux majeurs associés aux grandes régions du monde, l'Europe, le Moyen-Orient, l'Asie, l'Afrique ou l'Amérique.

## **English Learning**

### **7194. Full/Partial Subscribers**

**Brenner, Gail**

**Anglais (L') pour les nuls : kit audio. Inclut 1 livret et 3 CD audio.**

**First Editions, 2008. 102 p. (Pour les nuls)**

**€18,00 - \$26,00**

Un kit audio pour découvrir et apprendre à prononcer le vocabulaire de base, les phrases et expressions de la vie quotidienne. Des dialogues et des mises en situation concrètes permettent d'apprendre à communiquer.

### **7221. Full Subscribers**

**Brenner, Gail et al.**

**Anglais (L') pour les nuls. Livre + 1 CD audio.**

**Original title : English Phrases for Dummies.**

**First Editions, 2006. 231 p. (Pour les nuls,poche)**

**€7,00 - \$9,00**

Petit guide pour communiquer professionnellement, demander son chemin, commander au restaurant et même parler de la pluie et du beau temps. Kit de conversation pour savoir se débrouiller dans toutes les situations.

### **7220. Full/Partial Subscribers**

**Raimond, Claude**

**Anglais (L') des affaires pour les nuls.**

**First Editions, 2009. 194 p. (Pour les nuls)**

**€6,00 - \$9,00**

Guide pour se perfectionner en anglais, tous secteurs professionnels confondus, pour mieux communiquer par téléphone, par mail, savoir convaincre lors d'un rendez-vous d'affaires. Reprend toutes les situations du monde de l'entreprise : réunions, entretiens d'embauche, négociation d'affaires...

### **7223. Full/Partial Subscribers**

**Woods, Geraldine et al.**

**Grammaire (La) anglaise pour les nuls.**

**Original title : English Grammar for Dummies.**

**First Editions, 2011. 320 p. (Pour les nuls, poches)**

**€12,50 - \$16,00**

Maîtriser la grammaire anglaise en s'amusant à travers des mises en situation empruntées à la vie réelle, c'est facile. Tel est l'objectif fixé par cet ouvrage et destiné à venir à bout des erreurs courantes pour acquérir une réelle maîtrise de la langue et une égale capacité de conversation.

## **Business**

### **7209. Full/Partial Subscribers**

**Fontaine, Francis et al.**

**Mondialisation (La) pour les nuls.**

**First Editions, 2010. 384 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Une synthèse des différents aspects de la mondialisation : son histoire, ses mécanismes, les grands chantiers, les figures, les organisations emblématiques et ses enjeux.

### **7189. Full Subscribers**

**Hababou, Ralph et al.**

**Service (Le) client pour les nuls.**

**Original title : Customer Service for Dummies.**

**First Editions, 2010. 365 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Ce guide s'appuie sur des astuces, des exemples personnels, des questionnaires pour étayer la théorie qui fournira les clés d'un service efficace et fidélisant. Les gérants apprendront la manière d'augmenter et de fidéliser leur clientèle.

### **7218. Full/Partial Subscribers**

**Hiam, Alexander**

**Marketing (Le) pour les nuls.**

**Original title : Marketing for Dummies.**

**First Editions, 2008. 375 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Toutes les notions de base et les ficelles du marketing professionnel, les derniers instruments et techniques dans ce domaine, les stratégies qui fonctionnent, les packagings accrocheurs, les erreurs à éviter, etc.

### **7224. Full/Partial Subscribers**

**Mumford, Jeni**

**Coaching (Le) pour les nuls.**

**Original title : Life Coaching for Dummies.**

**First Editions, 2007. 321 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Ce guide offre un accompagnement pas à pas pour préparer un changement de cap professionnel, une promotion, améliorer ses relations avec les autres en aidant à évaluer ses atouts, identifier ses faiblesses, trouver le bon équilibre et penser comme un gagnant.

**7219. Full/Partial Subscribers**

**Nelson, Bob et al.**

**Management (Le) pour les nuls.**

**Original title : Managing for Dummies.**

**First Editions, 2010. 371 p. (Pour les nuls, poche)**

**€12,50 - \$16,00**

De façon drôle et vivante, cet ouvrage ramène la pratique du management à ses principes de base et offre un panorama des courants fondamentaux du management.

## **Computer and Internet**

**7186. Full/Partial Subscribers**

**Baig, Edward C. et al.**

**Nouvel iPad 3e génération pour les nuls.**

**Original title : New iPad for dummies.**

**First Interactive, 2012. 351 p. (Pours les nuls)**

**€25,00 - \$33,00**

Un tour d'horizon complet de toutes les possibilités offertes par l'iPad.

**7187. Full Subscribers**

**Bove, Tony**

**iPod & iTunes pour les nuls.**

**Original title : iPod & iTunes for Dummies.**

**First Interactive, 2012. 288 p. (Pour les nuls, poche)**

**€15,00 - \$20,00**

Donne les techniques pour utiliser un iPod au maximum de ses possibilités. Permet d'apprendre à créer des bibliothèques de chansons, à les transférer sur l'iPod, à préparer des listes de lecture et à faire connaissance avec tous les sites Internet d'achat de musique en ligne.

**7208. Full/Partial Subscribers**

**Crowder, David A.**

**Créer un site Web pour les nuls.**

**Original title : Building a Web Site for Dummies.**

**First Interactive, 2010. 370 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Au programme, revue de détail des ressources nécessaires en matériel et en logiciel pour créer son propre site Internet, du simple serveur FTP à l'intérieur de son bureau jusqu'à la mise en service des serveurs Web virtuels accessibles du monde entier. Explique comment créer un site avec les 2 outils de développement, Dreamweaver CS4 et Flash CS4.

**7204. Full/Partial Subscribers**

**Gookin, Dan**

**PC portables pour les nuls.**

**Original title : Laptops for Dummies.**

**First Interactive, 2011. 400 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$31,00**

Initiation à l'utilisation de PC portables. Une série de conseils pratiques pour maîtriser les multiples facettes de la machine et résoudre les différentes pannes. Avec une présentation des applications Word et Excel. A jour du nouveau système d'exploitation Windows 7.

**7214. Full Subscribers**

**Gookin, Dan et al.**

**Découvrir l'informatique pour les nuls.**

**Original title : Extracts from: Internet, PC and Windows 7 for Dummies.**

**First Interactive, 2012. 730 p. (Pour les nuls)**

**€18,00 - \$24,00**

Découverte du matériel, des connecteurs, de l'écran et de Windows 7. Présentation d'Internet : télécharger des fichiers, envoyer et recevoir du courriel, faire des recherches avec Google. Un point sur la photographie numérique.

**7210. Full Subscribers**

**Levine, John R. et al.**

**Internet : l'essentiel pour les nuls.**

**Original title : Internet for Dummies Quick Reference.**

**First Interactive, 2011. 176 p. (Pour les nuls)**

**€9,00 - \$12,00**

Conseils pour maîtriser rapidement Internet : se connecter, sécuriser sa connexion, éviter les virus, la recherche d'informations, la musique, la vidéo, le commerce en ligne.

**7211. Full Subscribers**

**Levine, John R. et al.**

**Internet pour les nuls.**

**Original title : Internet for Dummies.**

**First Interactive, 2012. 465 p. (Pour les nuls)**

**€25,00 - \$33,00**

Des réponses aux questions sur Internet : qu'est-ce qu'Internet ? Comment installer son navigateur ? Comment se connecter ? Comment surfer ? Comment envoyer son courrier électronique ? Quel fournisseur choisir ? Quel type de connexion, câble, ADSL, Numéris ? Contient toutes les mises à jour relatives à Internet Explorer 8 et Windows 7.

**7205. Full/Partial Subscribers**

**Lowe, Doug**

**Créer un réseau pour les nuls.**

**Original title : Networking for Dummies.**

**First Interactive, 2010. 400 p. (Pour les nuls)**

**EPUISE**

Une série de conseils pratiques sur les réseaux informatiques, du réseau personnel à domicile en connectant 2 ou 3 ordinateurs au réseau d'entreprise avec connexion serveur. Le document montre comment choisir et administrer un réseau. Avec une description des environnements Linux, Windows 2008 Server et Windows. A jour des nouvelles technologies sans fil.

**7213. Full/Partial Subscribers**

**Rathbone, Andy**

**Windows 7 pour les nuls.**

**Original title : Windows 7 for Dummies.**

**First Interactive, 2012. 459 p. (Pour les nuls)**

**€24,00 - \$31,50**

Une présentation des fonctionnalités du système d'exploitation. Des explications pour mieux comprendre les messages d'erreur, utiliser les outils multimédias, gérer les documents numériques. Avec des astuces pour personnaliser le bureau et des conseils pour une meilleure sécurité.

**7206. Full Subscribers**

**Wang, Wallace**

**Office 2010 pour les nuls.**

**Original title : Office 2010 for Dummies.**

**First Interactive, 2010. 432 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Un livre complet sur Office 2010 pour apprendre à faire les tableaux sous Excel, les diapositives PowerPoint, la gestion des données avec Access, la création de pages Web avec FrontPage, la messagerie et la gestion de rendez-vous avec Outlook.

## **Music and Arts**

**7193. Full Subscribers**

**Breton, Jean-Jacques et al.**

**Histoire (L') de la peinture pour les nuls.**

**First Editions, 2009. 564 p. (Pour les nuls)**

**EPUISE**

Une initiation à l'histoire de la peinture pour permettre de traverser les siècles et les courants sans se perdre.

**7217. Full Subscribers**

**Hoddinott, Brenda**

**Dessin (Le) pour les nuls.**

**Original title : Drawing for Dummies.**

**First Editions, 2006. 234 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Destiné aux artistes débutants ou peu expérimentés, cet ouvrage présente le dessin et ses multiples facettes. Pour apprendre à en maîtriser les différentes techniques : esquisse crayonnée, étude préparatoire et oeuvre accomplie.

**7190. Full/Partial Subscribers**

**Pilhofer, Michael**

**Solfège (Le) pour les nuls. Livre + 1 CD audio.**

**Original title : Music Theory for Dummies.**

**First Editions, 2007. 460 p. (Pour les nuls)**

**€24,00 - \$31,50**

Le solfège expliqué de façon pragmatique et ludique, sans complexité théorique, pour apprendre les rythmes (valeurs de notes, mesures, tempo, nuances), maîtriser les éléments mélodiques (clés, notes, intervalles, gammes), comprendre l'harmonie (tonalités, accords, cadences) et jouer différents styles (sonate, fugue, blues, rock). Avec un CD audio contenant de nombreux exemples aidant à progresser.

**7188. Full Subscribers**

**Pogue, David et al.**

**Musique (La) classique pour les nuls. Livre + 1 CD audio.**

**Original title : Classical Music for Dummies.**

**First Editions, 2006. 439 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Introduction à la musique classique, son histoire, ses instruments, son répertoire, ses grands compositeurs, etc.

**7216. Full/Partial Subscribers**

**Sutro, Dirk et al.**

**Jazz (Le) pour les nuls.**

**Original title : Jazz for Dummies.**

**First Editions, 2008. 384 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Pour découvrir et apprécier cette musique aux premiers abords assez élitiste.

## **Science**

### **7198. Full/Partial Subscribers**

**Jullien, Vincent**

**Histoire (L') des sciences pour les nuls.**

**First Editions, 2009. 510 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Des mathématiques à la physique en passant par la biologie et les sciences de la Terre, ce panorama retrace l'évolution des grandes disciplines depuis l'Antiquité. Il permet de comprendre le mouvement des planètes, les lois de l'évolution des espèces ou la théorie de la relativité.

### **7192. Full Subscribers**

**Maran, Stephen et al.**

**Astronomie (L') pour les nuls.**

**Original title : Astronomy for Dummies.**

**First Editions, 2011. 345 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$30,00**

Pour se familiariser avec le cosmos, ce guide donne les notions clés pour comprendre l'univers et des conseils pour bien observer le ciel.

### **7195. Full/Partial Subscribers**

**Meier, Dominique. Dir.**

**Physique (La) pour les nuls.**

**First Editions, 2009. 609 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Des premières questions posées par les Grecs jusqu'aux technologies contemporaines laser les plus avancées, un ouvrage pour progresser pas à pas et découvrir la discipline. Les phénomènes, les lois, les applications et les grands noms liés aux découvertes, Thalès, Ptolémée, Copernic, Newton ou Planck. Pour comprendre la mécanique, l'optique, la thermodynamique ou l'électromagnétisme.

### **7207. Full/Partial Subscribers**

**Shamieh, Cathleen et al.**

**Electronique (L') pour les nuls.**

**Original title : Electronics for Dummies.**

**First Interactive, 2010. 412 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Des conseils pour intervenir de la conception à la réparation de tout système électronique.

## **Health**

### **7225. Full/Partial Subscribers**

**Gepner, Patrick, Dr**

**Corps humain (Le) pour les nuls.**

**First Editions, 2009. 579 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Présentation de ce qu'est le corps humain, des causes, des mécanismes de certaines pathologies et du vocabulaire médical.

### **7199. Full Subscribers**

**Stone, Joane et al.**

**Grossesse (La) pour les nuls.**

**Original title : Pregnancy for Dummies.**

**First Editions, 2010. (Pour les nuls)**

**€24,00 - \$31,50**

Tout ce que vous devez savoir pour bien vivre votre grossesse : surveiller le développement du bébé trimestre par trimestre, l'alimentation, l'exercice physique, l'échographie, le travail, l'accouchement, le rétablissement après l'accouchement, les cas particuliers... Nouveau chapitre sur les préparations à l'accouchement, des témoignages des futurs parents, 10 recettes pour femme enceinte.

## **Hobbies**

### **7196. Full/Partial Subscribers**

**Hamilton, Gene et al.**

**Bricolage (Le) pour les nuls.**

**Original title : Home Improvement for Dummies.**

**First Editions, 2009. 399 p. (Pour les nuls)**

**€25,00 - \$36,00**

Ce guide pratique accompagne le bricoleur débutant ou le bricoleur confirmé dans toutes les étapes de ses projets, avec des conseils pour réaliser des travaux d'aménagement, de décoration ou de réparation.

### **7212. Full/Partial Subscribers**

**Hinton, Mark Justice**

**Premiers pas en photo numérique.**

**Original title : Digital Photography for Dummies.**

**First Interactive, 2012. 400 p. (Pour les nuls)**

**€26,00 - \$34,00**

Guide pédagogique pour apprendre à maîtriser son appareil photo numérique avec les notions de bases indispensables.

**7191. Full/Partial Subscribers**

**Maresh, Jan Saunders**

**Couture (La) pour les nuls.**

**Original title : Sewing for Dummies.**

**First Editions, 2010. 324 p. (Pour les nuls poche)**

**€12,00 - \$17,00**

Ce manuel pour apprendre à coudre explique comment constituer son nécessaire à couture, sélectionner les tissus, les articles de mercerie et l'entoilage, comment travailler à partir d'un patron et donne des idées de réalisations faciles pour redécouvrir le plaisir de coudre.

**7215. Full Subscribers**

**McEnroe, Patrick**

**Tennis (Le) pour les nuls.**

**Original title : Tennis for Dummies.**

**First Editions, 2010. 385 p. (Pour les nuls)**

**€23,00 - \$33,00**

Les bases du tennis et les règles du jeu sont expliquées avec les techniques, les stratégies et les méthodes d'entraînement.

**7203. Full/Partial Subscribers**

**Underdahl, Keith**

**Vidéo numérique pour les nuls**

**Original title : Digital Video for Dummies.**

**First Interactive, 2008. 383 p. (Pour les nuls)**

**EPUISE**

Pour choisir le bon Caméscope, le matériel informatique nécessaire au montage vidéo, connaître les techniques de prises de vues, mixer le son, faire des animations, etc., et apprendre à utiliser les logiciels Pinnacle Studio et Adobe Première CS3.

## **Peacekeeping**

**7574. Full/Partial Subscribers**

**Berthelot, Yves et al.**

**ONU pour les nuls (L').**

**First, 2010. 433 p. (Pour les nuls)**

**€23,23 - \$31,40**

Synthèse sur cette institution internationale qui oeuvre pour la justice, la paix et le développement. L'ONU est, par exemple, le lieu où se négocie la solution de certains grands conflits du moment, et aussi les petits détails de la vie quotidienne.

## Author Index

Baig, Edward C. et al., 4  
Berthelot, Yves et al., 10  
Bove, Tony, 4  
Brenner, Gail, 2  
Brenner, Gail et al., 2  
Breton, Jean-Jacques et al., 6  
Chalvin, Marie Joseph, 1  
Clark, Malcolm et al., 1  
Crowder, David A., 4  
Fontaine, Francis et al., 3  
Gepner, Patrick, Dr, 9  
Godin, Christian, 1  
Gookin, Dan, 5  
Gookin, Dan et al., 5  
Hababou, Ralph et al., 3  
Hamilton, Gene et al., 9  
Hiam, Alexander, 3  
Hinton, Mark Justice, 9  
Hoddinott, Brenda, 7  
Jullien, Vincent, 8  
Levine, John R. et al., 5  
Lowe, Doug, 6  
Maran, Stephen et al., 8  
Maresh, Jan Saunders, 10  
McEnroe, Patrick, 10  
Meier, Dominique. Dir., 8  
Moreau Defarges, Philippe, 1  
Mumford, Jeni, 3  
Neslon, Bob et al., 4  
Pilhofer, Michael, 7  
Pogue, David et al., 7  
Raimond, Claude, 2  
Rathbone, Andy, 6  
Shamieh, Cathleen et al., 8  
Stone, Joane et al., 9  
Sutro, Dirk et al., 7  
Underdahl, Keith, 10  
Wang, Wallace, 6  
Woods, Geraldine et al., 2

## French Title Index

Anglais (L') des affaires pour les nuls., 2  
Anglais (L') pour les nuls : kit audio. Inclut 1 livret et 3 CD audio., 2  
Anglais (L') pour les nuls. Livre + 1 CD audio., 2  
Apprendre mieux pour les nuls., 1  
Astronomie (L') pour les nuls., 8  
Bricolage (Le) pour les nuls., 9  
Coaching (Le) pour les nuls., 3  
Corps humain (Le) pour les nuls., 9  
Couture (La) pour les nuls., 10  
Créer un réseau pour les nuls., 6  
Créer un site Web pour les nuls., 4  
Dessin (Le) pour les nuls., 7  
Découvrir l'informatique pour les nuls., 5  
Electronique (L') pour les nuls., 8  
Grammaire (La) anglaise pour les nuls., 2  
Grossesse (La) pour les nuls., 9  
Géopolitique (La) pour les nuls., 1  
Histoire (L') de la peinture pour les nuls., 6  
Histoire (L') des sciences pour les nuls., 8  
Internet : l'essentiel pour les nuls., 5  
Internet pour les nuls., 5  
Islam (L') pour les nuls., 1  
Jazz (Le) pour les nuls., 7  
Management (Le) pour les nuls., 4  
Marketing (Le) pour les nuls., 3  
Mondialisation (La) pour les nuls., 3  
Musique (La) classique pour les nuls. Livre + 1 CD audio., 7  
Nouvel iPad 3e génération pour les nuls., 4  
ONU pour les nuls (L')., 10  
Office 2010 pour les nuls., 6  
PC portables pour les nuls., 5  
Philosophie (La) pour les nuls., 1  
Physique (La) pour les nuls., 8  
Premiers pas en photo numérique., 9  
Service (Le) client pour les nuls., 3  
Solfège (Le) pour les nuls. Livre + 1 CD audio., 7  
Tennis (Le) pour les nuls., 10  
Vidéo numérique pour les nuls, 10  
Windows 7 pour les nuls., 6  
iPod & iTunes pour les nuls., 4

## Original Title Index

Astronomy for Dummies., 8  
Building a Web Site for Dummies., 4  
Classical Music for Dummies., 7  
Customer Service for Dummies., 3  
Digital Photography for Dummies., 9  
Digital Video for Dummies., 10  
Drawing for Dummies., 7  
Electronics for Dummies., 8  
English Grammar for Dummies., 2  
English Phrases for Dummies., 2  
Extracts from: Internet, PC and Windows 7 for Dummies., 5  
Home Improvement for Dummies., 9  
Internet for Dummies Quick Reference., 5  
Internet for Dummies., 5  
Islam for Dummies., 1  
Jazz for Dummies., 7  
Laptops for Dummies., 5  
Life Coaching for Dummies., 3  
Managing for Dummies., 4  
Marketing for Dummies., 3  
Music Theory for Dummies., 7  
Networking for Dummies., 6  
New iPad for dummies., 4  
Office 2010 for Dummies., 6  
Pregnancy for Dummies., 9  
Sewing for Dummies., 10  
Tennis for Dummies., 10  
Windows 7 for Dummies., 6  
iPod & iTunes for Dummies., 4